

HS067 A - Mídia, Cultura e Política

Profas. Dras. Rita de Cássia Lahoz Morelli e Heloísa Buarque de Almeida

EMENTA

Esta disciplina tem por objetivo estudar as relações que se estabeleceram historicamente entre as diversas mídias modernas e as esferas da cultura e da política das sociedades industriais, bem como o impacto das novas mídias na reconfiguração da experiência social contemporânea, na desconstrução das hierarquias culturais modernas e na construção de novas modalidades de hegemonia política. Serão também problematizadas a construção das identidades através da mídia, e as formas de convivência cotidiana de grupos sociais diversos com a mídia.

BIBLIOGRAFIA

ABU-LUGHOD, Lila: "Melodrama Egípcio: uma tecnologia do sujeito moderno?", *Cadernos Pagu*, 21, 2003

ADORNO, Theodor e Max Horkheimer. "A indústria cultural - o iluminismo como mistificação de massa". In: Luiz Costa Lima (org.), *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978

APPADURAI, Arjun (1986). "Introduction: Commodities and the politics of value". In: Arjun Appadurai (org.). *The social life of things – Commodities in cultural perspective*. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

AUGÉ, Marc. *A guerra dos sonhos*. Campinas: Papyrus, 1998.

BENJAMIN, Walter. "A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica". In: *Walter Benjamin. Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

BOURDIEU, Pierre: "Gostos de Classe e Estilo de Vida" in *Bourdieu*, Col. Grandes Cientistas Sociais, São Paulo, Ática, 1983.

_____: "Espaço Social e Espaço Simbólico" in *Razões Práticas*, Campinas, Papyrus, 1996

_____: *Sobre a Televisão*, Rio de Janeiro, Zahar, 1997

CAPARELLI, Sérgio: *Televisão e Capitalismo no Brasil*, Porto Alegre, L&PM, 1982

CRAPANZANO, Vincent. "Estilos de interpretação e a retórica de categorias sociais". In: Yvonne Maggie e Cláudia Barcellos Rezende (orgs). *Raça como retórica: A construção da diferença*. Civilização Brasileira, 2002.

DE LAURETIS, Teresa: "A Tecnologia do Gênero" in: HOLLANDA, Heloisa Buarque: *Tendências e Impasses - O Feminismo como Crítica da Cultura*, Rio de Janeiro, Rocco, 1994.

DURHAM, Eunice: "A Dinâmica Cultural na Sociedade Moderna", *Ensaio de Opinião*, RJ, Paz e Terra, 1977

"Cultura e Ideologia" in Dados - Revista de Ciências Sociais, RJ, Vol. 27, n. 1, 1984

FREUD, Sigmund. "Fetichismo". In: Sigmund Freud. *Obras completas volume 21*. Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

FRY, Peter: " 'Feijoada e soul food' 25 anos depois" in *A persistência da raça*, RJ, Civilização Brasileira, 2005

GIDDENS, Anthony. "Sociologia e modernidade", "Modernidade, tempo e espaço", "Desencaixe", "Confiança" e "A reflexividade da modernidade", In: *As conseqüências da modernidade*. São Paulo: Ed. da Unesp, 1991.

"A vida em uma sociedade pós-tradicional". In: Anthony Giddens, Ulrich Beck e Scott Lash, *Modernização reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna*. São Paulo: Ed. da Unesp, 1997.

HABERMAS, Jürgen. "Desacoplamiento de sistema y mundo de la vida" (Itens 1-5). In: *Teoría de la acción comunicativa* (Sistema y mundo de la vida). Taurus, 1981.

HALL, Stuart: "Encoding/Decoding" in HALL, Stuart; Hobson, Dorothy; Lowe, A.; Willis, Paul (eds.): *Culture, Media, Language: Working papers in Cultural Studies*, London, Hutchinson, 1980

HOBSBAWM, Eric. "Introdução: A invenção das tradições" e "A produção em massa de tradições: Europa, 1870 a 1914". In: Eric Hobsbawm e Terence Ranger (orgs.), *A invenção das tradições*. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1984.

HOGGART, Richard: *The Uses of Literacy* (tradução portuguesa: *Os Usos da Cultura*)

HOPENHAYN, Martín. "Vida insular en la aldea global. Paradojas en curso". In: Jesús Martín Barbero,; Fábio López de La Roche, e Jaime Eduardo Jaramillo. *Cultura y globalización*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1999.

KEHL, Maria Rita: "Fetichismo", "Televisão e violência do imaginário" In: Eugênio Bucci e Maria Rita Kehl. *Videologias*. São Paulo: Boitempo, 2004.

"Um só povo, uma só cabeça, uma só nação". In: Elisabeth Carvalho, Maria Rita Kehl e Santuza Naves Ribeiro. *Anos 70: Televisão*. Rio de Janeiro: Europa, 1980.

LEAL, Ondina Fachel: *A Leitura Social da Novela das Oito*, Petrópolis, Vozes, 1986

LÉVI-STRAUSS, Claude. *As estruturas elementares do parentesco*. São Paulo: Perspectiva, 1974.

_____. *Totemismo hoje*. Petrópolis: Vozes, 1975.

LINS DA SILVA, Carlos Eduardo: *Muito além do Jardim Botânico*, São Paulo, Summus, 1985

MARCUSE, Herbert. "A conquista da consciência infeliz: dessublimação repressiva". In: *A ideologia da sociedade industrial*. Rio de Janeiro: Zahar, 1968.

_____ “O fechamento do universo da locução”. *In: A ideologia da sociedade industrial. Op. cit.*

MARX, Karl. “A mercadoria”. *In: Karl Marx. O capital – Crítica da economia política. São Paulo: Civilização Brasileira, (s/d).*

MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle: *O Carnaval das Imagens – a ficção na TV*, São Paulo, Brasiliense, 1989.

MILANESI, Luiz Augusto: *O paraíso via Embratel – o processo de integração de uma cidade do interior paulista na sociedade de consumo*, Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1978

MICELI, Sérgio: “Entre no ar em Belíndia – a indústria cultural hoje”, *Cadernos IFCH*, Campinas, Unicamp, 1984

MILANESI, Luiz Augusto: *O Paraíso Via Embratel*, RJ, Paz e Terra, 1978

MIRA, Maria Celeste: *Circo Eletrônico – Silvio Santos e o SBT*, São Paulo, Olho D’água/ Loyola, 1995

“O masculino e o feminino nas narrativas da cultura de massas ou o deslocamento do olhar”, *Cadernos Pagu*, 21, 2003

MONTES, Maria Lúcia: “O Erudito e o que é Popular”, *in Revista da USP*, n. 32, Dez, Jan, Fev. 1996-97

MORELLI, Rita de Cássia Lahoz. “O imagético e o simbólico nas manifestações midiáticas contemporâneas ou Um espelho pode incluir os excluídos na tela sem simbolizar a exclusão”. *Idéias*, 12(2)-13(1). 2005-2006. No prelo.

_____ “Janela para o mundo ou espelho para a alma? Reflexões sobre o papel da televisão comercial brasileira no contexto da flexibilização e da globalização da economia”. *Rua - Revista do Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade da Unicamp*. Número 12. Março de 2006. No prelo.

_____ “Del fetichismo de la mercancía al espejo de Narciso: Algunas reflexiones sobre medios, alteridad y diferencia social”. Enviado para submissão à publicação para Clacso, em maio de 2006.

_____ “Globalização, exclusão social e gratificação simbólica: O caso específico da televisão aberta brasileira”. Apresentado como comunicação em GT da XXV Reunião da ABA, junho de 2006.

MORLEY, David: *Family Television - cultural power and domestic leisure*, London, Routledge, 1993 (1986)

MORLEY, David: “Changing paradigms in audience studies”, *in SEITER, Ellen et al.: Remote Control - Television, audiences and cultural power*, London and New York, Routledge, 1989

ORTIZ, Renato. “Estado, cultura popular e identidade nacional”. *In: Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1985.*

_____ “O mercado de bens simbólicos”, “O popular e o nacional” e “Do popular-nacional ao internacional-popular?”. *In: A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1988.

OLIVEN, Ruben George. “A elaboração de símbolos nacionais na cultura brasileira”. *Revista de Antropologia* 26. São Paulo: USP, 1983.

RAMOS, Murilo César. “TV por assinatura: segunda onda da globalização da televisão brasileira”. *In: Denis de Moraes (org.). Globalização, mídia e cultura contemporânea*. Campo Grande: Letra Viva, 1997.

SAHLINS, Marshall: “La pensée bourgeoise”, *Cultura e Razão Prática*

TINHORÃO, José Ramos. “A era do rádio”. *In: Música popular - do gramofone ao rádio e TV*. São Paulo: Ática, 1981.

_____ “Brasil República” e “O Estado Novo”. *In: História social da música popular brasileira*. São Paulo: Editora 34, 1998.

WILLIAMS, Raymond: *Marxism and Literature*, Oxford, Oxford University Press, 1977.

----- : *Television: Technology and Cultural Form*, Hanover, University Press of New England, 1992

_____ : “O drama numa sociedade dramatizada”, *Sinopse*, n.9, USP, São Paulo 2003.

XAVIER, Ismail: “Melodrama ou a sedução da moral negociada” e “Da moral religiosa ao senso comum pós-freudiano: imagens da história nacional da teleficção brasileira” in *O Olhar e a Cena*, SP, Cosac e Naify, 2003